



MANUAL DE MARCA

Diretrizes de identidade visual

Como usar o logotipo, as cores e a tipografia da Datta com consistência.

A MARCA

A essência

A Datta transforma dados e documentos dispersos em **decisões confiáveis** — com a fonte, no seu datacenter, e executando o trabalho.

ASSINATURA

Decida com Confiança

POSICIONAMENTO

Orquestrador de tarefas repetitivas

PERSONALIDADE

Séria sem ser fria. Técnica sem ser hermética. Editorial, direta e precisa — como quem prova o que diz. O visual é limpo, tipográfico, com pontos de cor pastel e a marca sempre em tinta sobre off-white.

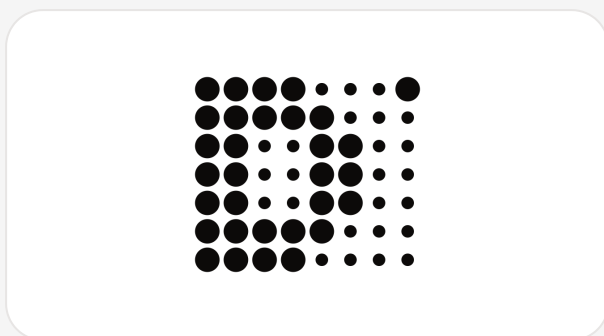
Versões oficiais



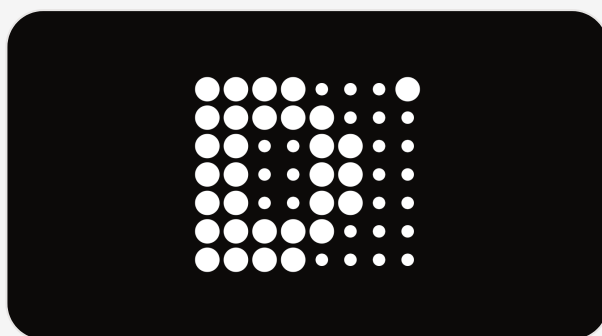
Logo principal — tinta sobre claro



Logo branco — sobre fundo escuro



Símbolo — quando o espaço é curto (app, favicon, avatar)



Símbolo branco

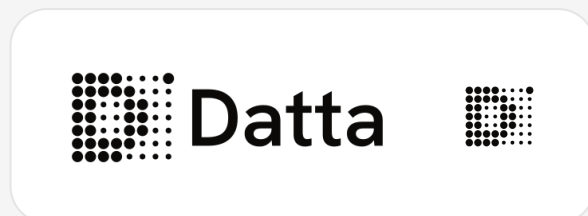
Use sempre os arquivos oficiais. O logo principal é a primeira escolha; o símbolo isolado só quando a leitura de "Datta" já está garantida pelo contexto.

LOGOTIPO

Área de proteção e tamanho mínimo



Mantenha uma margem livre ao redor do logo equivalente à **altura do símbolo**. Nada — texto, imagem ou borda — deve invadir essa área.



Tamanho mínimo. Logo completo: 22 mm de largura (ou 90 px em tela). Símbolo: 8 mm (ou 24 px). Abaixo disso, a legibilidade se perde.

GRADE DO SÍMBOLO

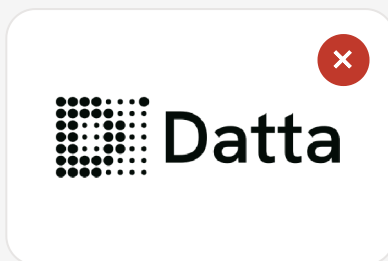
O símbolo é uma matriz de 8 × 7 pontos, com dois tamanhos de ponto. Não altere a proporção nem a densidade.

LOGOTIPO

Usos incorretos



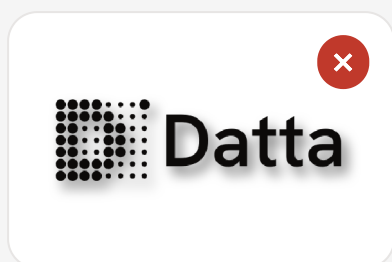
Não distorcer / esticar



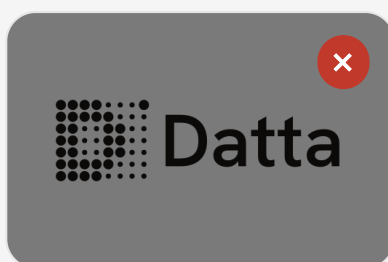
Não recolorir



Não girar



Não aplicar sombra/efeitos



Não usar sobre baixo contraste



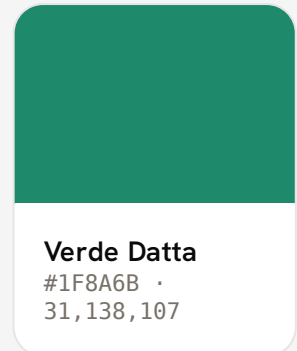
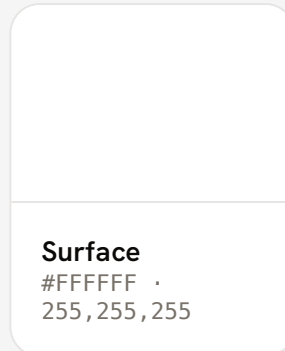
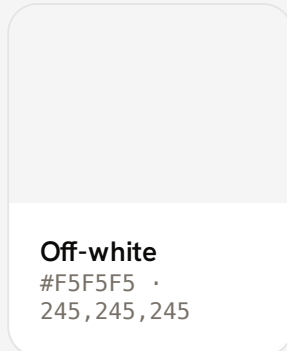
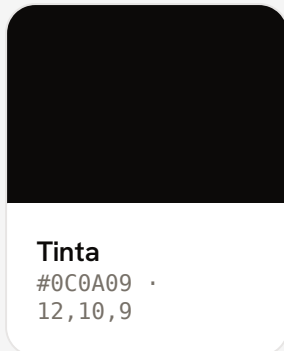
Não usar sobre fundo colorido
agitado

Na dúvida, use o logo tinta sobre off-white (#F5F5F5) ou o logo branco sobre tinta (#0C0A09). São as duas aplicações canônicas.

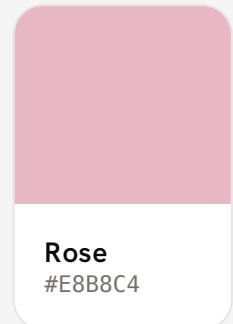
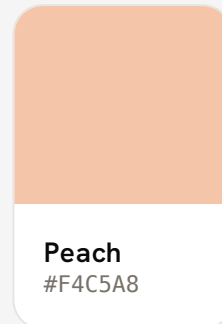
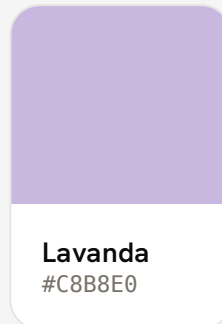
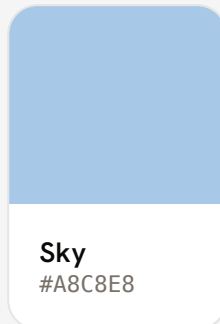
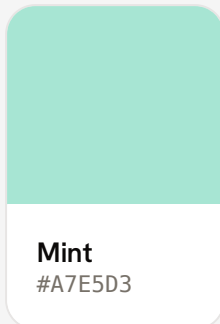
CORES

Paleta

PRINCIPAIS



PASTÉIS · ACENTO



Tinta e off-white sustentam tudo. O verde é o acento de destaque. Os pastéis entram em pouca quantidade — pontos, orbs desfocados, marcadores — nunca como fundo dominante de texto.

TIPOGRAFIA

Hanken Grotesk

Uma única família em toda a comunicação. Títulos em SemiBold (600), ênfase em Bold (700), corpo em Regular (400).

Regular · 400

Aa Bb Cc — decisão

SemiBold · 600

Aa Bb Cc — decisão

Bold · 700

Aa Bb Cc — decisão

HIERARQUIA

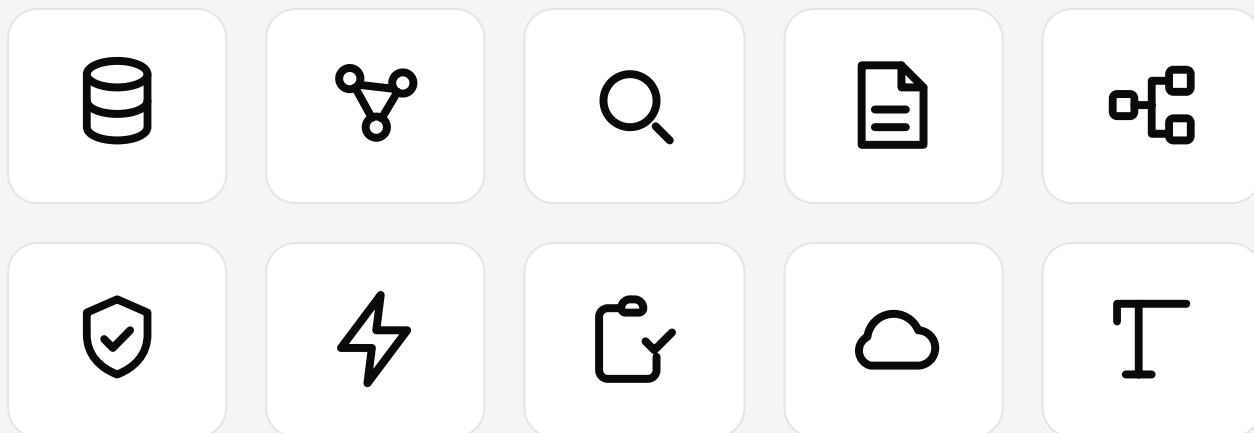
Título — 30pt/600

Subtítulo — 16pt/500

Corpo — 11pt/400. A Hanken tem ótima leitura em tamanhos pequenos e um desenho geométrico e caloroso, que combina com o tom da marca.

Ícones

Ícones de linha, traço 1.8, cantos arredondados, sobre grade de 24. Sempre em tinta (ou branco sobre escuro). Sem preenchimento sólido.



Redes sociais

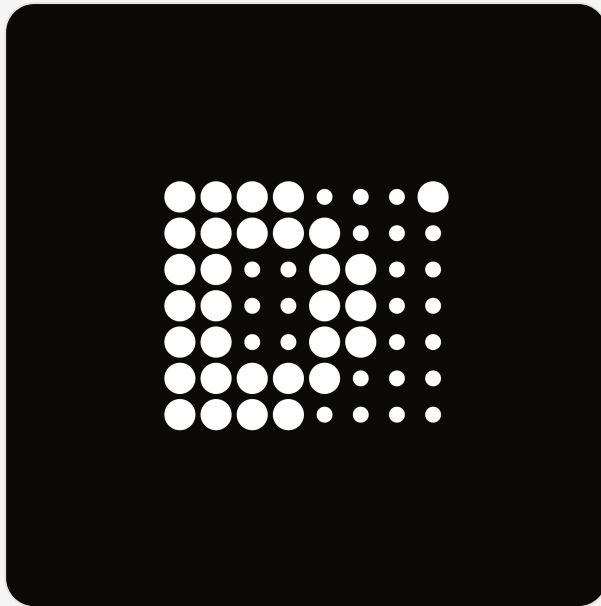
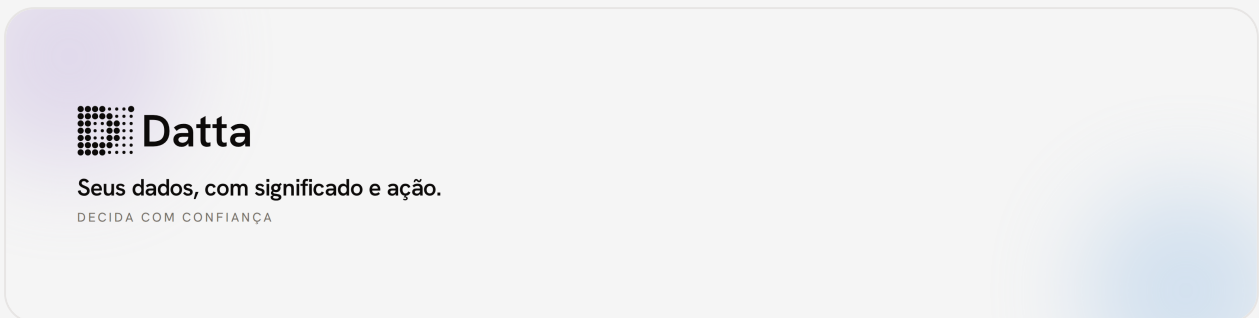


Foto de perfil — símbolo branco sobre tinta



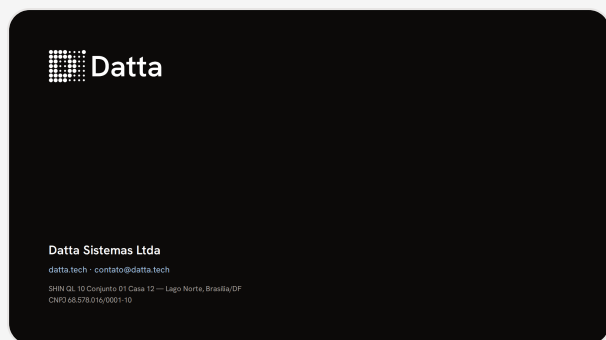
Post — 1080×1080



Banner LinkedIn — 1584×396

APLICAÇÕES

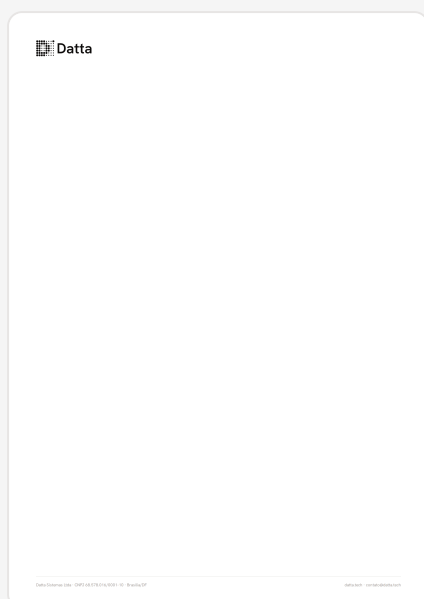
Papelaria



Cartão — frente

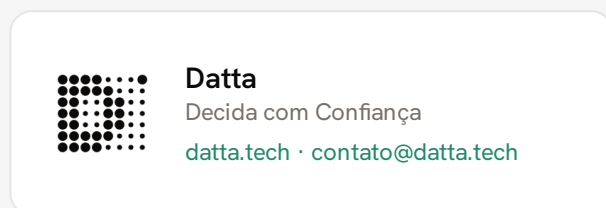


Cartão — verso

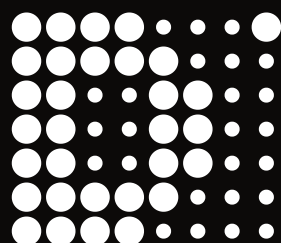


Papel timbrado A4

ASSINATURA DE E-MAIL



Modelo HTML incluído no kit (assinatura-email.html).



Decida com Confiança

datta.tech · contato@datta.tech

Datta Sistemas Ltda · CNPJ 68.578.016/0001-10